



Umfangreiche Inhalte - schlanke Produktionsprozesse

Schwäbische Zeitung goes iPad

Wer wir sind: Portfolio eines regionalen Multimedia-Players

Regionale Websites:
News, Community



Größte regionale Tageszeitung in Südwest-
Deutschland - Auflage: 180,000

Schwäbische Zeitung 



Tablets als neuartiger Impulsgeber
im Bereich digitaler Medien

Wir nehmen diese
Möglichkeiten an!

Special-Interest
Magazine

akzentiv

seezunge

BauHerren
RATGEBER

Gesundheit
aktiv

business
today

businessprofile100

radinsider

m-e-n-s-a

regioTV

3 regionale
TV-Stationen

RADIO 7

Regionale
Radiostation

Schwäbische Zeitung 

Warum wir jetzt eine iPad App herausbringen

In Deiner Region gibt es noch nicht genügend iPad-Nutzer...



Warte ab und lass' andere die Fehler machen...

Jetzt ist die Zeit zu lernen, um für den Take-Off vorbereitet zu sein.

Um erfolgreich E-Publishing Produkte zu etablieren, müssen wir jetzt unsere Organisation anpassen und einen neuen Unternehmergeist wecken.



Was wir tun: Unser iPad Ansatz in der Übersicht

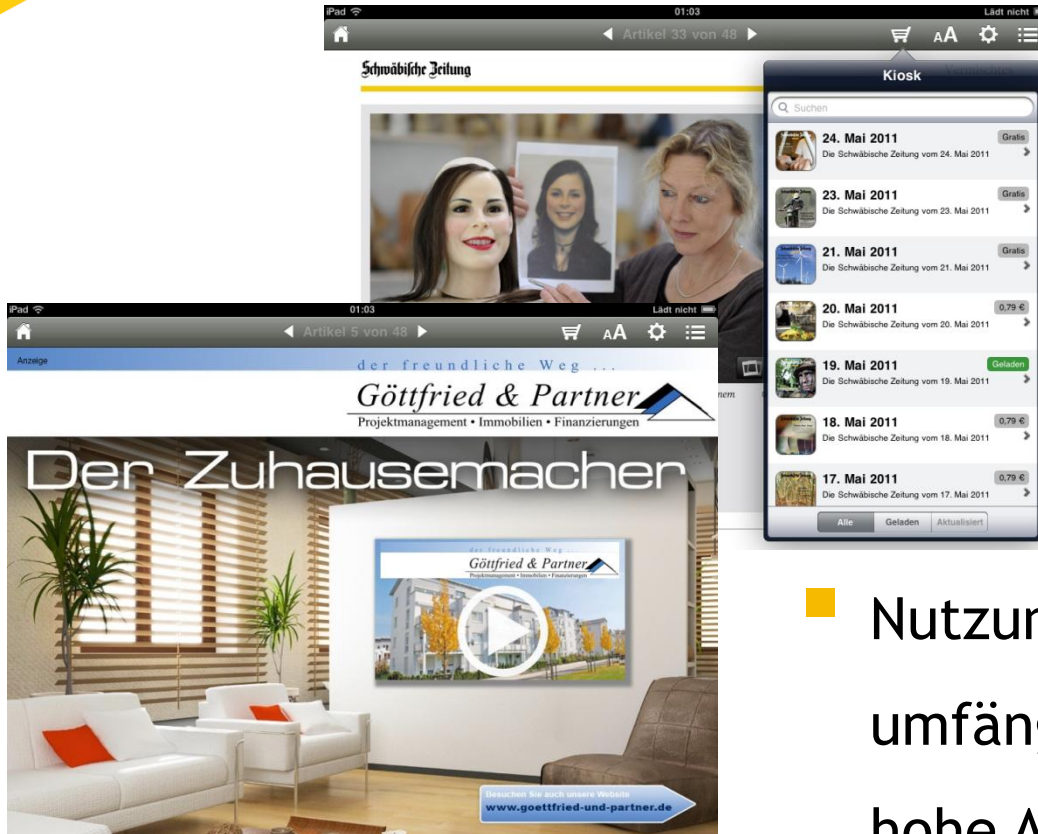
- Umfangreiche Inhalte
Innovative Aufbereitung
Intuitive User-Experience
Alle verfügbaren Rubriken
- Schlanke Produktion
Integration in vorhandene Systeme
sowie Prozessautomatisierungen



Unser Eintritt in die Welt der Tablets: Eine einzigartige iPad-Edition

- Dediziertes iPad Produkt
- Abend-Edition für die „Couch-Zeit“
- Multimediale Aufbereitung
- Einzigartiges Nutzenerlebnis
- State-of-the-art Technik
- E-Publishing Lösung deckt sämtliche redaktionellen Beiträge ab

Wie wir das Budget schonen: Effektive Produktion durch schlanke Prozesse



- 0,79 EUR Preispunkt pro Ausgabe

- Lokale Werbepartner

- Nutzung bestehender Systeme, umfangliche Metadaten und eine hohe Automatisierung optimieren die Kostenstruktur (80/20-Regel)

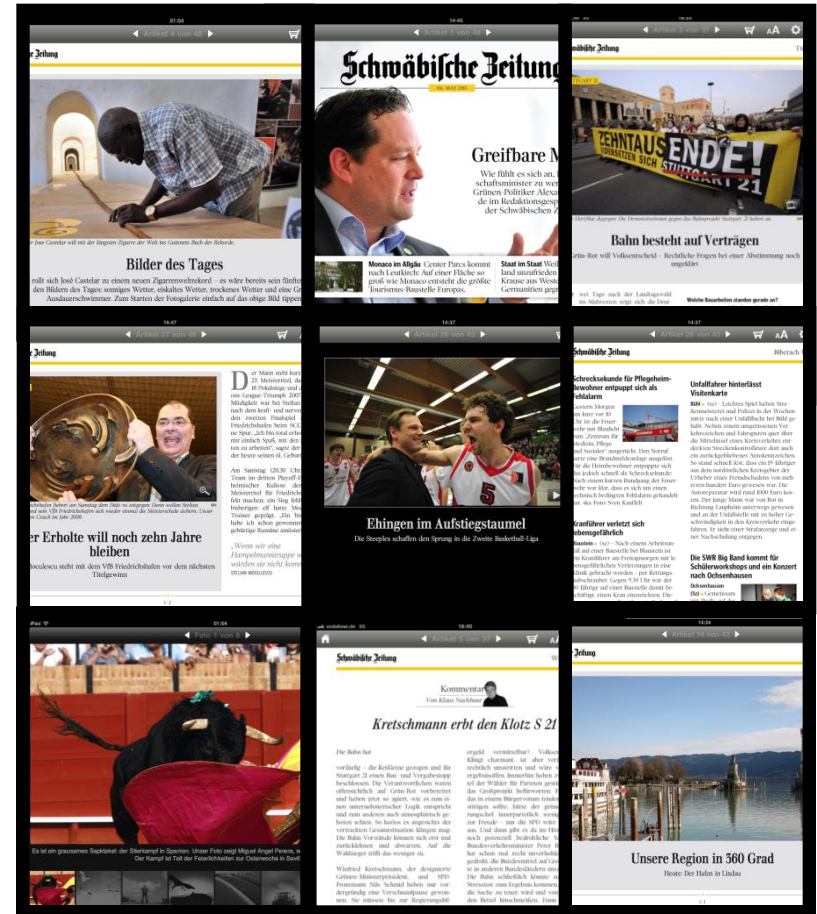
Das „Look-and-feel“ unserer App: Bezahl-Inhalte müssen Premium-Inhalte sein

- Marke „Schwäbische Zeitung“ mit hohem Wiedererkennungswert
- Design auf Basis typischer Zeitungselemente, um gewohntes „Feeling“ zu erzeugen
- Spezieller Zusatznutzen für iPad-Nutzer rechtfertigt den Preis



Das redaktionelle Konzept: Spannende Schlagzeilen für das Verbreitungsgebiet

- Ausgewählte Zeitungsartikel
- iPad-exklusive Inhalte
- Kommentarfunktion
- Relevante Videos
- Panorama Darstellungen
- Bekannte Blogs



Das redaktionelle Konzept: Anpassbare, lokale News

Teaser auf
Titelblatt



Isny
Ronaldo, Pink und Superlocke toben im Kurhaus

Bad Wurzach
Starchoreograph Nick Bass löst in Bad Wurzach Tanz-Euphorie aus

Leupolz
Kolpingsfamilie ehrt verdiente Mitglieder und nimmt neue auf

Eglofs
Eglofser Männerchor geht über Brücken und Grenzen

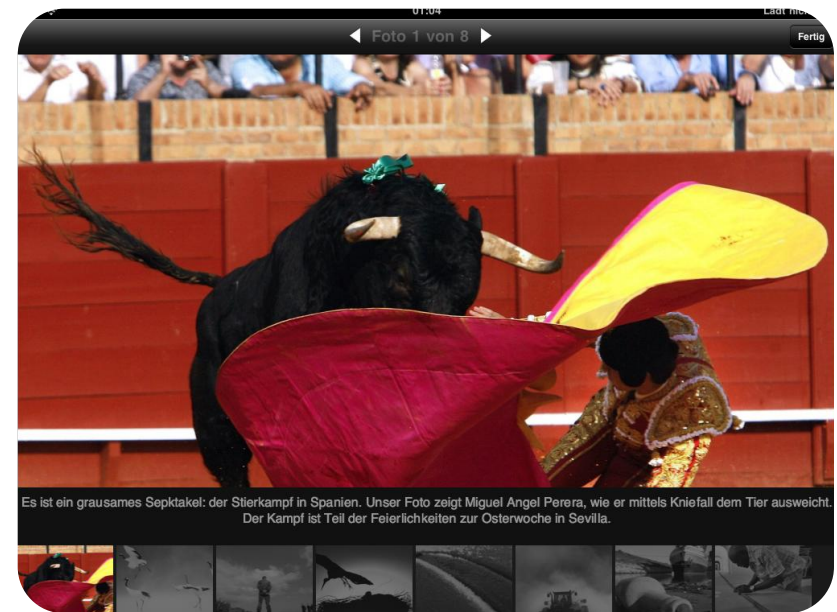
Leutkirch
Jubiläums-Basar lockt

Lokalartikel auswählen ...

Je nach
Interesse
Lokalartikel
aus verschie-
denen Orten
wählbar



Das redaktionelle Konzept: Reichhaltige Multimedia Inhalte



Das redaktionelle Konzept: E-Paper als obligatorisches Feature

- das E-Paper „von gestern“ sowie „von heute“ ist in die iPad Ausgabe integriert
- die iPad-App ist damit auch für gelegentliche Leser der Print-Ausgabe interessant



Flexible und effiziente Technologie: Das Beste aus Beidem

- Modulares Framework bietet skalierbare Anpassung an Systeme und Prozesse des Verlegers
- **Effizient, interaktiv, gerätespezifisch**
Moderne Web - Technologien (HTML5, CSS3, JavaScript)
- **Ideales Nutzenerlebnis auf dem iPad**
Native iOS Komponenten (ObjectiveC)

**Die Zukunft
beachten**

**Die Gegenwart
wahrnehmen**

Wie's gemacht wird: Produktion in Zusammenarbeit

Schwäbische Zeitung

- iPad Team
Projekt Management
Produktion: Crossmedia
Redakteure
- Koordination: Newsroom
Manager

dpa•infocom

- Service Partner für
Publishing-Infrastruktur
Hardware & Software Tools
Data Import & Umstellung
Organisation, Editierung &
Veröffentlichung von Artikeln
- Operations & Support

Wie wir Workflows und Prozesse managen

Best-Of

Produktion: iPad Team
Post-Produktion: Prepad

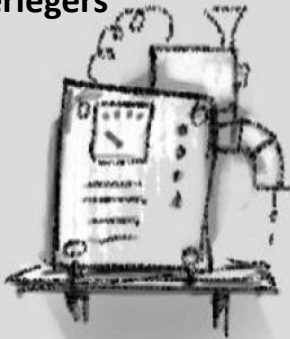
Lokale News

Produktion: Newsdesk
Post-Produktion: Prepad

E-Paper

Produktion: Print / IT
Keine Postproduktion

Editorial
System des
Verlegers



iPad
Desk

Best of

Lokale News

E-Paper



Prepad
Veröffentlichungs
Interface



10:00

19:00

20:00

24:00

Planung
Pre-Produktion

Produktion
Best-Of

Redaktions
Deadline

Data Import
Management
Ausgabe
Post-Produktion
Veröffentlichung

Ausgabe
verfügbar

E-Paper des
„nächsten
Tags“
verfügbar



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Chefredaktion Schwäbische Zeitung

Schwäbische Zeitung
Rudolf-Roth-Str. 18
88299 Leutkirch

Fon 0751 – 80102
Fax 0751 – 80378
Mail chefredaktion@schwaebische.de

Schwäbische Zeitung 